

	シーズ名	九州地域の中小企業におけるマーケティング戦略の実態把握とその振興策を究明
	氏名・所属等	林 勝裕 保健医療経営学科 教授
<p><概要> 九州地域とりわけ福岡県内の各種産業分野における中小企業が展開するマーケティング戦略の現状分析を通じて、彼らが抱える課題を抽出し、その解決策としてのあるべきマーケティング戦略を提示する。</p> <p><アピールポイント> 上記、産業分野の中でも地方都市や町村地域の中心的位置づけにある商店街および陶器、織物、木工製品のような伝統的産業分野、屋台を含む中小飲食店等における成長戦略と競争戦略を策定し、その展開に対する講演・研修・指導を行う。それによって地域産業の活性化に貢献する。</p> <p><利用・用途・応用分野> その過程を通じて、対象とした産業分野における活性化を目的とするマーケティング戦略の実践理論の精緻化ならびに汎用化を図ることにより、他の地域および産業分野における地場産業の活性化に応用してゆく。</p> <p><関連する知的財産権> 以上の努力の結果として構築した産業活性化のマーケティング戦略を中心とするビジネスモデルは私的所有に限定せず、学会発表やマス媒体（特に専門雑誌）を通じて公表し、他の研究者やプラクティショナーも自由に活用できるようにする。</p> <p><関連するURL> 特になし</p> <p><他分野に求めるニーズ> 特になし</p>		
キーワード	マーケティング戦略、圧倒的競争力、競争戦略、事業ドメイン、地場産業	